

A3RIP – Řízení projektů

4. seminář

11. 10. 2017

Obsah

1. metoda SMART

2. SWOT analýza

3. Logický rámec projektu

4. Záměr projektu, Statement of Work

5. Bonusový úkol

1. metoda SMART pro stanovení cílů

- pravidla napomáhající definovat smysluplný cíl
 - již ve fázi iniciace projektu
-
- **Specific, simple** – dostatečně konkrétní, jednoduchý
 - Co, kdo, kdy, kde?
 - **Measurable, meaningful** – měřitelný, smysluplný
 - (Za/o) kolik? Jak zjistím, že je hotovo?
 - **Attainable, acceptable** – dosažitelný, akceptovatelný
 - Jak může být cíl splněn?
 - **Realistic, reasonable** – dosažitelný s danými zdroji, rozumný
 - Stojí to za to? Je na něj pravý čas? Vyhovuje našim potřebám?
 - **Timelined, timed** – časově omezený, načasovaný
 - Kdy? Co můžu udělat teď, za 6 dnů či týdnů?
 - Ethical, excitable, enjoyable
 - Rewarded, Recordable
 - Satisfactory

2. SWOT analýza

- popisuje (výchozí) situaci
 - napomáhá k přesné specifikaci cílů
-

SWOT tabulka	Pomocné	Škodlivé
Vnitřní původ	S trengths silné stránky	W eaknesses slabé stránky
Vnější původ	O pportunities příležitosti	T hreats Hrozby

- **SWOT analýza města Kosmonosy**

Silné stránky / Strength

- výborná dopravní dostupnost
- potřebná technická infrastruktura
- úzké vztahy s městem Mladá Boleslav
- kvalitní prostředí pro bydlení
- ceny pozemků
- vhodné plochy pro novou výstavbu
- zastoupení všech základních služeb ve městě
- zařazení města do svazku obcí Mikroregion Baba
- aktivní spolková činnost
- zkušenosti s dotačními tituly na různých úrovních
- vysoká zaměstnanost obyvatel
- množství volných pracovních míst
- příznivé klimatické podmínky pro zemědělství
- atraktivní okolní krajina vhodná pro cestovní ruch
- atraktivní a poměrně kvalitní prostředí pro život

Příležitosti / Opportunity

- využití kvalitní dostupnosti pro rozvoj podnikatelského prostředí ve městě
- rozšiřování spolupráce města s podnikatelskými subjekty
- zkvalitňování prostředí pro výuku
- podpora vzdělanosti obyvatel města
- využívání potenciálu krajiny v cestovním ruchu
- podpora agroturistiky
- příprava pozemků pro novou výstavbu v korelaci s využitím stávajících objektů
- zvýšení zájmu obyvatel o dění ve městě
- zlepšení prostorového uspořádání krajiny a posílení biodiverzity
- přiměřené využívání obecních lesů
- zkvalitňování odpadového hospodářství

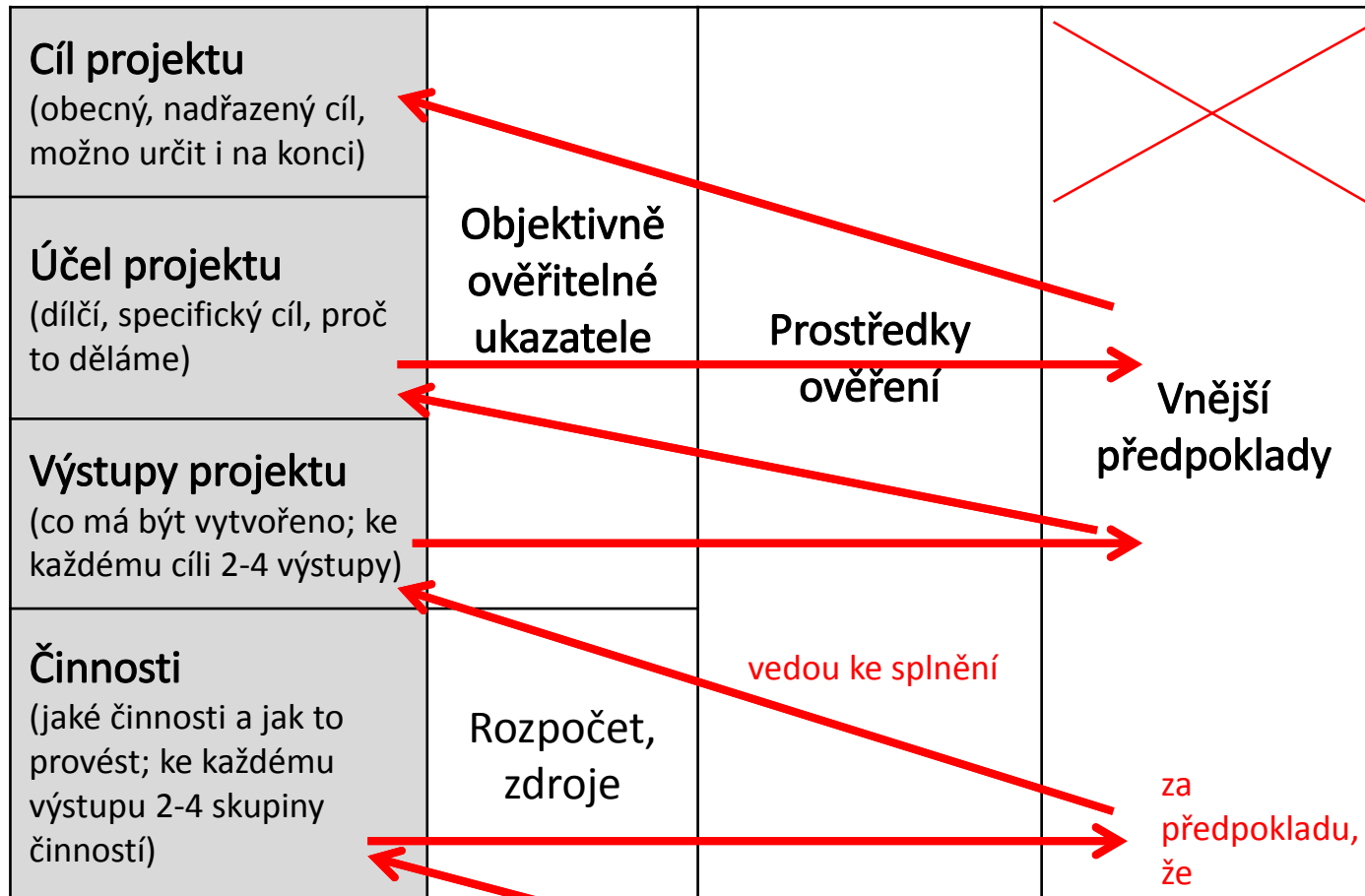
Slabé stránky / Weakness

- závislost trhu na jednom dominantním zaměstnavateli
- dopravní situace v centru města
- nedostatek prostředků na přípravu pozemků pro novou výstavbu
- město není napojeno na železnici
- zhoršené životní prostředí v jižní části města
- absence vyšších služeb
- nedostatek volnočasových ploch (sportoviště)
- snížená vodní bilance v důsledku zrychleného odtoku vody z krajiny
- slabý zájem o dění v obci
- útlum zemědělského podniku
- stáří domovního a bytového fondu
- minimální zázemí pro seniory
- minimální možnosti vyžití v zimním období
- zhoršený stav obecních budov (ZŠ, MŠ, zámek)
- nízká daňová výtěžnost

Hrozby / Threat

- neřešení závislosti trhu na jednom dominantním zaměstnavateli
- zvyšování nezaměstnanosti
- neadekvátní navyšování výdajů města
- podpora nové výstavby na úkor stávajících objektů a ploch
- neudržení koncepce rozvoje města neuváženou novou výstavbou
- odkládání úprav objektů veřejných služeb
- zhoršování kvality občanské vybavenosti
- zvýšená emigrace mladých a kvalifikovaných lidí
- snižování počtu rolníků a podnikatelů v zemědělství
- degradace kulturní krajiny a devastace zemědělských objektů
- snižování atraktivity krajiny pro turisty
- zhoršující se dostupnost vyšších služeb
- nedostatečná podpora udržitelného rozvoje krajiny a využívání obnovitelných zdrojů energie
- snižování schopnosti představitelů města řešit zásadní problémy a nedostatečné využívání možností pro další rozvoj území
- nedořešené majetkové vztahy

3. logický rámec



čtení logického rámce

jsou-li splněny, můžeme začít

Předběžné podmínky

4. záměr projektu

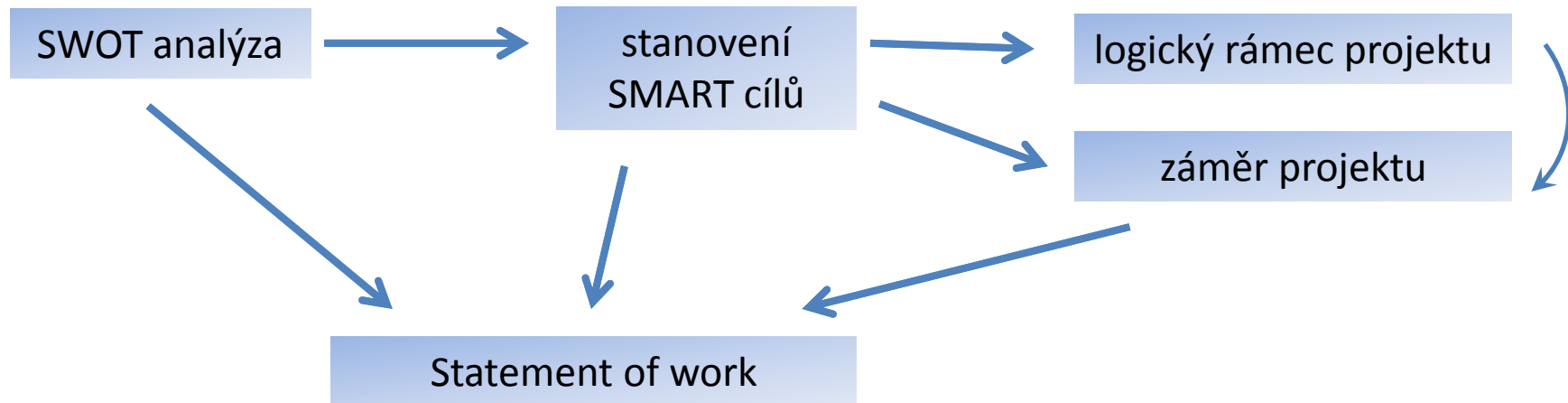
Obsah záměru projektu:

- Účel a cíl – proč to chceme dělat
- Předpoklady – z čeho vycházíme
- Výstupy – kam směřujeme
- Požadavky – co k tomu potřebujeme
- Hranice, omezení – kam ne, co už ne
- Kritéria výstupů – jaké to bude
- Organizační struktura projektu
- Rizika projektu
- Časový plán a hlavní milníky
- Odhad nákladů a limity finančních zdrojů
- Dokumenty specifikující projekt blíže – přílohy
- Požadavky schválení

Statement of work

- **Účel** – proč se projekt dělá
- **Záměr** – co má být uděláno
- **Očekávané výstupy** – nejen finální, ale i průběžné včetně dokumentace a reportů
- **Kritéria úspěchu** – SMART cíle, termíny, rozpočet aj.
- **Osoby**, seznam zainteresovaných stran (kdo je kdo v projektu, klíčové osoby a jejich vliv)
- **Předpoklady**, případně výchozí dohody
- **Pravidla komunikace** – kdo komu, co, jak a kdy sděluje

Vztahy mezi jednotlivými výstupy a dokumenty



5. Bonusový úkol

Pro libovolně zvolený projekt (ideálně takový, který budete zpracovávat jako seminární práci) vytvořte SWOT analýzu výchozího stavu a popište parametry cíle (cílů) dle metody SMART.

Termín odevzdání: 22. 10. 2017.